



# 數碼時代的私隱保障

## 比較十大網購平台的私隱設定



# 數碼時代的私隱保障

## 比較十大網購平台的私隱設定



### 前言

現今世代互聯網及網上交易平台發展成熟，網上購物已是一重要電子商貿形式。消費者可以隨時隨地透過網頁瀏覽器或應用程式在網上選購心儀或所需的產品及服務。尤其在2019冠狀病毒病疫情期間，越來越多人享受在家購物的便利而選擇網上購物。根據一間國際性金融科技公司於2023年1月發表的報告<sup>1</sup>，2022年有76.7%的香港人在網上購物，預計到2025年這個比例將達到83.8%。

毫無疑問，網上購物為消費者帶來各種好處。然而，網上購物平台無可避免地需要收集及使用消費者的個人資料以進行帳戶註冊及交易，亦帶來了一些個人資料私隱方面的風險。

正因如此，個人資料私隱專員公署（私隱專員公署）檢視了10個本地消費者常用的網上購物平台（包括有關營運商的網站及應用程式），以了解有關平台收集及使用用戶個人資料的情況。私隱專員公署希望透過是次檢視報告提升大家進行網購時的警覺性，並向網上購物平台的營運商提供加強保障個人資料私隱的建議。

1 Osome Limited: "Must Know Hong Kong Ecommerce Trends in 2023": <https://osome.com/hk/blog/hong-kong-ecommerce/>

## 檢視範圍

私隱專員公署於 2023 年 3 月至 5 月<sup>2</sup> 檢視了以下 10 個本地消費者較常使用的網購平台<sup>3</sup>（按網站/應用程式<sup>4</sup> 的英文字母先後次序排列）：

- Baby Kingdom — BKmall<sup>5</sup> (BKmall)
- Carousell
- eBay
- Fortress
- HKTVmall
- 京東<sup>6</sup>
- PlayStation App (PlayStation)
- Price.com.hk 香港格價網 (Price)
- Samsung<sup>7</sup>
- 淘寶<sup>8</sup>

私隱專員公署透過上述購物平台的網站，以及從應用程式商店下載相關的應用程式（蘋果 iOS 及谷歌 Android 版本），檢視這些網購平台的私隱政策<sup>9</sup> 及相關內容，並因應其網上購物功能而進行帳戶登記及結賬，以檢視其收集的個人資料及各項與私隱有關的設定，並就保障私隱方面的整體表現作出評分。

由於是次檢視是根據有關網購平台的公開資訊（包括其網站、應用程式，以及相關的私隱政策）進行，如用戶對個別平台的私隱政策有疑問，應直接向有關平台作出查詢。

## 檢視結果

### 一般網上購物流程

#### 用戶註冊

在用戶註冊過程中，被檢視的網購平台一般需要用戶提供用戶姓名、流動電話號碼及／或電郵地址。用戶在任何網購平台註冊帳戶時，應只提供完成註冊所需的最低限度的個人資料，並在提供敏感的個人資料時提高警覺。如果網購平台要求提供看似不必要的資料，用戶應先透過私隱政策理解有關平台收集這些資料的目的，及有關資料將會被如何使用，或直接向有關平台作出查詢。



根據相關的私隱政策，大部分被檢視的網購平台都要求用戶需年滿 18 歲才能註冊帳戶。然而，不是所有平台都會要求用戶在註冊時提供或確認年齡資料。檢視結果顯示，PlayStation 及 Samsung 會透過所收集得的用戶出生日期確認用戶是否年滿 18 歲，而 eBay 及 HKTVmall 會要求用戶在註冊時確認已年滿 18 歲，否則不能註冊帳戶。BKmall 及淘寶則在其私隱政策列明，18 歲以下人士在註冊前應與其監護人細閱私隱政策。私隱專員公署人員分別以 13 歲及 15 歲的用戶年齡嘗試是否能成功註冊帳戶，結果在 Carousell、Fortress 及京東的平台都能成功註冊帳戶，這與相關平台所定的最低註冊年齡不符。因應這發現，家長應注意兒童及青少年使用網購平台的情況，在私隱保障方面提供適當的指導。

2 由於相關應用程式、網站及私隱政策可能在檢視後更新，本報告結果只適用於檢視當時的版本。

3 根據有關購物平台的網站瀏覽量、應用程式的下載量及有關平台的代表性綜合而定。是次檢視並不包括金融服務、租賃服務、送貨服務、餐飲服務、社交平台及會員優惠換領平台等。

4 個別網購平台不設應用程式。

5 Baby Kingdom – BKmall 是親子王國有限公司提供的一個網上商店平台，並未提供可供下載的應用程式。Baby Kingdom 雖設有應用程式，但當選擇 BKmall 時，消費者會被連結至網站版本。

6 英文名稱：JD.COM

7 Samsung 在其網站提供網上商店，該網上商店未提供可供本地用戶下載的應用程式。

8 英文名稱：Taobao

9 不同平台的私隱政策有不同的名稱。為方便討論，本報告把有關資料統稱為「私隱政策」。

另一方面，檢視發現 BKmall、Carousell、eBay、HKTVmall、Price、京東及淘寶這七個網購平台可供用戶透過社交媒體帳戶登入使用。雖然通過社交媒體帳戶使用網購平台看來比較方便，但這可能令有關平台獲得用戶的社交媒體帳戶資料。用戶應對此加以衡量，在私隱保障及求取便利之間取得平衡。

此外，檢視亦發現用戶可以用訪客身分於 BKmall、eBay、Price 及 Samsung 購物而不需要註冊帳戶。雖然成為註冊用戶或會得到較多優惠或折扣，但以訪客身分結賬有機會提供較少量的個人資料（例如一些非必要提供的用戶資料及付款卡資訊<sup>10</sup>），亦可以減低被網購平台追蹤<sup>11</sup>的機會。

## 結賬

被檢視的網購平台在處理結賬時一般會收集進一步的個人資料，例如地址及其他聯絡方法等。與註冊帳戶一樣，在結賬時，用戶應只提供完成交易所需的最低限度的資料，並透過私隱政策理解有關平台收集這些資料的目的，及有關資料將會被如何使用。



大多數被檢視的網購平台都接受用戶透過第三方支付平台進行付款。一般而言，如用戶使用第三方支付平台，網購平台無法直接查閱他們的付款資料，例如信用卡號碼及銀行帳戶號碼，而可靠的第三方支付平台<sup>12</sup>一般提供先進的保安功能以保障經他們處理的付款資料。然而，不論是否透過第三方支付平台付款，用戶都應仔細查看網購平台和第三方支付平台的私隱政策和服務條款，以了解有關付款資料的儲存及使用方式，例如網購平台是否會儲存用戶的付款資料，及第三方支付平台會向網購平台分享哪些付款資料。

## 直接促銷

根據被檢視網購平台的私隱政策，所有平台都可以使用用戶的個人資料進行直接促銷<sup>13</sup>，當中 BKmall、Carousell、Fortress 及 Samsung 會在用戶註冊時提供選項，讓用戶選擇是否同意接收廣告訊息或促銷資訊；eBay、HKTVmall、PlayStation 及 Price 亦提供有關選項，但選項則預設為同意；淘寶在用戶註冊時未有向用戶提供有關選項，但有在「帳號設置」供用戶開啟或關閉「個人化推薦」；而京東在用戶註冊時未有向用戶提供有關選項，亦未能顯示徵求相關同意的訊息。另一方面，所有被檢視的網購平台都接受用戶提出拒收直接促銷訊息的要求。

用戶在註冊時應仔細留意網購平台有否提供選項，讓用戶選擇是否同意接受直接促銷，並根據自身需要作出相應的選擇。即使有網購平台未有在用戶註冊時提供相關選項，用戶亦可向平台提出拒收直接促銷訊息的要求。

10 如用戶以訪客身分透過網購平台的第三方支付平台進行單次購物，便沒有必要於網購平台輸入任何付款卡資訊。

11 例如追蹤搜索及購買紀錄。

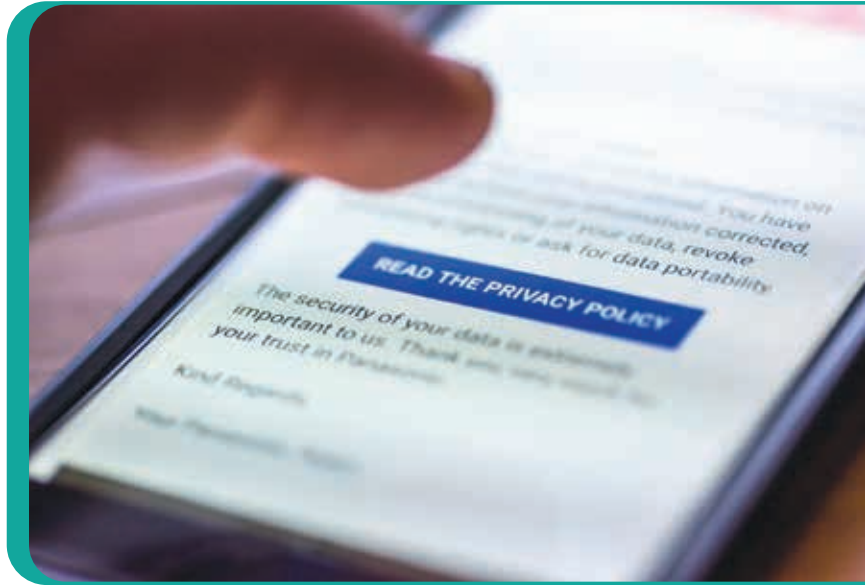
12 例如符合支付卡產業數據安全標準 (PCI DSS) 等行業標準。

13 根據《個人資料（私隱）條例》（《私隱條例》）第 35A 條，「直接促銷」指透過直接促銷方法 (a) 要約提供貨品、設施或服務，或為該等貨品、設施或服務可予提供而進行廣告宣傳；或 (b) 為慈善、文化、公益、康體、政治或其他目的索求捐贈或貢獻。另外，「直接促銷方法」指 (a) 藉郵件、圖文傳真、電子郵件或其他形式的傳訊，向指名特定人士送交資訊或貨品；或 (b) 以特定人士為致電對象的電話通話。

## 私隱政策

### 收集個人資料的種類及目的

被檢視的網購平台均有在私隱政策述明收集用戶個人資料的類別及收集資料的目的。這些平台收集用戶資料的類別介乎 12 至 23 項不等。私隱專員公署注意到被檢視的網購平台在其私隱政策所述明會收集的個人資料種類，都較用戶在註冊及進行交易時所提供的為多。事實上，除了用戶在註冊及進行交易時所提供的個人資料，網購平台亦有機會在不同情況下收集用戶的進一步資料，包括在用戶建立個人檔案、進行身分核實或追蹤用戶行為時。私隱專員公署注意到京東及淘寶於私隱政策列明會收集生物辨識資料，相信與有關平台提供額外身分認證選項有關。



用戶在選用網購平台時，可先檢視其私隱政策有關收集資料種類的部分，查看平台是否有機會收集一些敏感的個人資料。用戶亦應審慎考慮是否需要提供屬敏感個人資料的身份證明文件號碼或生物辨識資料（例如指紋、面部圖像及聲音模式等）作為身分認證方式。

### 資料轉移

所有被檢視的網購平台均在私隱政策中表示會將用戶個人資料轉移至第三方，例如業務合作夥伴、附屬或關聯公司、廣告及促銷合作夥伴、外部服務供應商等。

檢視發現 Carousell 及 Price 於私隱政策清楚列明了第三方服務供應商或合作夥伴（例如資料管理平台及廣告供應商等）的名稱，並提供相關連結令用戶能查閱有關網站或私隱政策。私隱專員公署認為這屬高透明度的良好行事方式，值得同業參考。



## 私隱政策及有關資訊的易讀性

根據私隱專員公署發出的《擬備收集個人資料聲明及私隱政策聲明指引》<sup>14</sup> 建議的良好行事方式，私隱專員公署檢視了各個網購平台私隱政策的易讀性，包括用字是否清晰具體、語言是否簡單易明、有否採用分層式展示等。**檢視結果顯示 Carousell、eBay 和 PlayStation 在私隱政策的易讀性方面排名最高。**

私隱專員公署注意到 Carousell 的私隱政策為一些特定主題提供了進一步的連結（例如第三方服務供應商的政策及目標式廣告），就有關主題提供具體而詳盡的資訊供用戶參考；eBay 以分層方式提供其私隱政策，用戶可通過點擊「進一步了解」來顯示每個部分的詳細內容。私隱專員公署認為這些私隱政策的展示方式值得網購平台營運商參考。

除了私隱政策以外，Carousell、eBay、PlayStation 及 Samsung 亦在「問答」或「支援」部分提供與用戶私隱及帳戶安全有關的資訊，內容一般較私隱政策的相應部分更簡潔易明。PlayStation 更於網站的「支援」部分提供關於安全性及私隱的視頻。因此，**用戶如欲了解網購平台在個人資料方面的政策，除了參閱私隱政策的內容，亦可查看有關平台是否於網站或應用程式的其他部分提供相關資訊。**

## 其他私隱相關項目

### 用戶追蹤

根據被檢視的網購平台的私隱政策，所有這些平台都可以使用用戶資料以追蹤用戶於平台進行的活動，從而向他們提供相關的廣告和優惠，或對自身的產品和服務進行優化。**這些網購平台進行追蹤所涉及的資料包括位置資料、瀏覽紀錄、交易紀錄及裝置資料<sup>15</sup>等。**此外，除 BKmall 以外，所有被檢視的網購平台都於私隱政策列明會向用戶提供個人化廣告推廣<sup>16</sup>。



<sup>14</sup> [https://www.pcpd.org.hk/chinese/publications/files/GN\\_picspps\\_c.pdf](https://www.pcpd.org.hk/chinese/publications/files/GN_picspps_c.pdf)

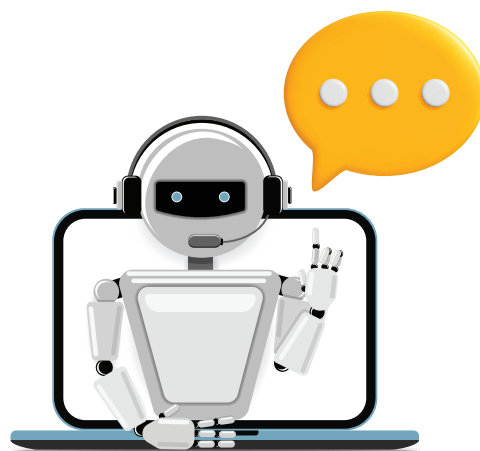
<sup>15</sup> 裝置資料是指與設備有關的數據，包括設備型號、操作系統版本、唯一識別碼、IP 地址、瀏覽器類型等。

<sup>16</sup> 或類似行為。

如用戶不希望被網購平台追蹤自己於平台進行的活動，可查看平台是否提供有關設定的選項。此外，用戶可透過瀏覽器的 Cookies 管理工具控制接受或阻擋哪些 Cookies，亦可考慮定期清除 Cookies，以減少被收集及使用用戶的瀏覽資訊。

## 聊天機器人

檢視發現 Carousell、eBay、Fortress、HKTVmall、Price、京東及淘寶都於網站或應用程式提供聊天機器人功能，用戶可透過聊天機器人輸入資料作出查詢。惟該些平台未有在相關的私隱政策列明他們如何保存及使用透過聊天機器人所收集得的用戶資料。除非網購平台就聊天機器人所收集得的用戶資料提供清晰的保存及使用資訊，否則用戶不宜在使用聊天機器人時應提供不必要的個人資料。



## 刪除帳戶

所有被檢視的網購平台都可讓用戶刪除帳戶，而當中 Carousell、eBay、京東及 Price 為用戶提供較明確的刪除帳戶方法。

不論網購平台是否提供方便的方法刪除帳戶，用戶也應該在不再使用有關平台時刪除帳戶，這可避免身分盜竊風險之餘，亦可減低資料外洩風險。

## 整體評分

此部分的評分準則包括被檢視的網購平台向用戶收集個人資料的數量及類別、徵求用戶使用個人資料於直接促銷的方式、私隱政策的內容及表達方式、私隱相關功能以及私隱專員公署人員的測試體驗等，整體評分是在考慮上述各項要素後作出。檢視結果顯示，Carousell 及 PlayStation 在私隱設定方面的整體表現較好，故獲較高評分，而 Fortress 及 HKTVmall 亦有不錯的表現。



## 網購平台的回應

私隱專員公署曾就以上檢視結果致函個別網購平台索取意見及回應。至截稿前，共有四個網購平台包括 Carousell、eBay、Price 及 Samsung 對本報告作出回應。他們大致同意本報告的內容，當中 Carousell 表示，會因應私隱專員公署在確認用戶年齡資料方面的發現，考慮是否需要加入相應的保障設施。Carousell 亦表示用戶可透過他們私隱政策的第四部分<sup>17</sup>了解 Carousell 如何保存及使用透過聊天機器人所收集得的用戶資料。

17 "Why we collect the information and how we use it"

## 總結

### 網購平台的整體表現

綜合上述的檢視結果，私隱專員公署對被檢視的網購平台在保障用戶私隱方面的整體觀察如下：

- 所有被檢視的網購平台都有擬定私隱政策，而私隱政策訂明它們收集個人資料的種類由 12 至 23 項不等。
- BKmall、eBay、Price 及 Samsung 不需要用戶註冊帳戶亦可進行購物。
- PlayStation 及 Samsung 會透過所收集得的用戶出生日期確認用戶是否年滿 18 歲，而 eBay 及 HKTVmall 會要求用戶在註冊時確認已年滿 18 歲。Carousell、Fortress 及京東並無措施防止 18 歲以下人士註冊帳戶，這與相關平台所定的最低註冊年齡不符。
- BKmall、Carousell、Fortress 及 Samsung 會在用戶註冊時提供選項，讓用戶選擇是否同意接收廣告訊息或促銷資訊；eBay、HKTVmall、PlayStation 及 Price 亦提供有關選項，但選項則預設為同意；淘寶在用戶註冊時未有向用戶提供有關選項，但有「賬號設置」供用戶開啟或關閉「個人化推薦」；而京東在用戶註冊時未有向用戶提供有關選項，亦未能顯示徵求相關同意的訊息。
- 所有被檢視的平台都有進行用戶追蹤，涉及的資料包括位置資料、瀏覽紀錄、交易紀錄及裝置資料等。
- 所有被檢視的網購平台均在私隱政策中表示會將用戶個人資料轉移至第三方，例如業務合作夥伴、附屬或關聯公司、廣告及促銷合作夥伴、外部服務供應商等。
- 大多數被檢視的網購平台都接受用戶透過第三方支付平台進行付款。
- Carousell、eBay 和 PlayStation 在私隱政策的易讀性方面排名最高，當中 Carousell 的私隱政策為一些特定主題提供了進一步的連結，就有關主題提供具體而詳盡的資訊供用戶參考（例如第三方服務供應商的 policy 及目標式廣告），而 eBay 以分層方式提供其私隱政策，用戶可通過點擊「進一步了解」來顯示每個部分的詳細內容。
- Carousell、eBay、PlayStation 及 Samsung 亦在「問答」或「支援」部分提供與用戶私隱及帳戶安全有關的資訊，內容一般較私隱政策的相應部分更簡潔易明。
- 所有被檢視的網購平台都容許用戶刪除帳戶，而當中 Carousell、eBay、京東及 Price 為用戶提供較明確的刪除帳戶方法。





# 比較十大網上購物 Comparison of Privacy Settings

## 基本資料 Basic Information

網上購物平台 (應用程式 / 網站) 名稱、檢視版本及營運商國家 / 地區 (按英文字母順序)	最低註冊年齡 Minimum Registration Age	18歲以下人士是否 可以 成功註冊 <sup>(2)</sup> Successful Registration for Age below 18	必須註冊才可購物 Registration is Required for Purchase	註冊所需個人資料 (* 選填) ➡ 以其他社交媒體帳戶登入 Information Required for Registration (* Optional) ➡ Login with Other Social Media Accounts	結賬時所需個人資料 Information Required for Checkout	主要付款方式 (* 第三方支付平台) Major Payment Methods (*Third-party Payment Platform)
<b>1. Baby Kingdom - BKmall<sup>(1)</sup></b> <a href="https://mall.baby-kingdom.com/">https://mall.baby-kingdom.com/</a> 香港 Hong Kong	沒有 私隱政策列明 18 歲以下人士在註冊 前應與其監護人細閱私隱政策 Nil Privacy Policy Mentions that Individuals Aged below 18 Should Go Through the Privacy Policy with Guardians before Registration	✓	✗	用戶姓名, 出生日期, 性別, 電郵地址, 流動電話號碼, 是否懷孕*, 是否有子女* User Name, Date of Birth, Gender, Email Address, Mobile Number, Pregnancy*, Have Children or Not* ➡ Facebook/ Google	<b>註冊用戶</b> 用戶姓名, 電話號碼, 送貨地址 <b>訪客</b> 姓名, 電郵地址, 電話號碼, 送貨地址 <b>Registered User</b> User Name, Telephone Number, Delivery Address <b>Guest</b> Name, Email Address, Telephone Number, Delivery Address	信用卡*, 微信支付香港*, 銀行轉帳*, 支付寶香港* Credit Card*, WeChat Pay HK*, Bank Transfer*, AliPay HK*
<b>2. Carousell</b> <a href="https://www.carousell.com.hk/">https://www.carousell.com.hk/</a> iOS 2.300.0 Android 2.296.6.2010 新加坡 Singapore	18 於私隱政策列明 Mentioned in Privacy Policy	✓	✓	出生日期*(只限 iOS 及 Android), 性別* (只限 iOS 及 Android), 地區, 電郵地址, 流動電話號碼 Date of Birth*(iOS and Android only), Gender*(iOS and Android only), Region, Email Address, Mobile Number ➡ Facebook/ Google/ Apple	沒有 No	由買賣雙方決定 Negotiate Between Buyer and Seller
<b>3. eBay</b> <a href="https://www.ebay.com.hk/">https://www.ebay.com.hk/</a> iOS 6.101.0.3939 Android 6.99.1.2 美國 U.S.	18 按下「登記成為會員」即表示用戶 同意已閱讀並接受 eBay 的會員合約、 已年滿 18 歲, 並且同意 eBay 的私 隱權通知 By Clicking "Register as Member", Users Declare that They have Read and Accepted eBay's Membership Terms, are over Age 18, and Agree to eBay's Privacy Policy	✗	✗	用戶姓名, 電郵地址 User Name, Email Address ➡ Facebook/ Google/ Apple (只限網站及 iOS 版本) (Website and iOS only)	<b>註冊用戶</b> 地址 <b>訪客</b> 姓名, 電郵地址, 電話號碼, 地址, 地區 <b>Registered User</b> Address <b>Guest</b> Name, Email Address, Telephone Number, Address, Region	信用卡*, PayPal*, 谷歌支付* Credit Card*, PayPal*, Google Pay*
<b>4. Fortress</b> <a href="https://www.fortress.com.hk/">https://www.fortress.com.hk/</a> iOS 3.21.3 Android 3.21.3 香港 Hong Kong	18 於使用條款列明 Mentioned in Terms of Use	✓	✓	用戶姓名, 流動電話號碼, 電郵地址 User Name, Mobile Number, Email Address	用戶姓名, 流動電話號碼, 送貨地址 User Name, Mobile Number, Delivery Address	信用卡*, 銀聯支付*, 支付寶香港*, 八達通* Credit Card*, UnionPay*, AliPay HK*, Octopus Card*
<b>5. HKTvmall</b> <a href="https://www.hktvmall.com/">https://www.hktvmall.com/</a> iOS 3.2.2 Android 3.2.2 香港 Hong Kong	18 用戶必須勾選方格代表已年滿 18 歲 並同意 HKTvmall 的私隱政策及使用 條款, 方可登記成為會員 Users must Tick a Checkbox Indicating that They Meet the Age Requirement of 18 years, and that They Agree to HKTvmall's Privacy Policy and Terms of Use before They are Allowed to Proceed with Registration	✗	✓	用戶姓名, 流動電話號碼, 電郵地址* User Name, Mobile Number, Email Address* ➡ Facebook	收件人姓名, 聯絡號碼, 送貨地址 Recipient Name, Contact Number, Delivery Address	信用卡*, 八達通*, PayMe*, 銀聯支付*, 支付寶香港*, 微信支付香港*, BoC Pay*, PayPal*, Atome* Credit Card*, Octopus Card*, PayMe*, UnionPay*, AliPay HK*, WeChat Pay HK*, BoC Pay*, PayPal*, Atome*

# 平台的私隱設定

## of 10 Online Shopping Platforms

直接促銷 Direct Marketing		私隱政策 Privacy Policy						其他私隱相關項目 Other Privacy-related Items						整體評分 <sup>(3)</sup> (5★為私隱友善程度最高)  Overall Score (5★ as the Highest Level of Privacy-friendliness)
取得用戶同意的方式 (*預設選項)  Ways of Obtaining Users' Consent (*Checked By Default)	提供拒收直銷訊息要求的渠道  Availability of Opt-out Channels	收集個人資料的數量 Amount of Personal Data Collected			列明收集個人資料的目的  Purposes of Personal Data Collection Specified	轉移個人資料至第三者  Transfer of Personal Data to Third Parties	易讀性 (5★為最高)  Readability (5★ as the highest)	位置追蹤  Location Tracking	瀏覽行為追蹤  Browsing Behaviour Tracking	交易紀錄追蹤  Transaction History Tracking	個人化廣告推廣  Personalised Advertisement	聊天機器人  Chatbot	清晰的帳戶刪除選項  Clear Account Deletion Option	
		與用戶基本資料相關 Related to Users' Basic Information	與追蹤行為相關 Related to Tracking Behaviour	總數 Total										
勾選格 Checkbox	✓	13	5	18	✓	✓	★★★★	✓	未有列明 Not Specified	✓	未有列明 Not Specified	✗	✗	★★★★
勾選格 Checkbox	✓	11	2	13	✓	✓	★★★★★	✓	✓	未有列明 Not Specified	✓	✓	✓	★★★★★
勾選格* Checkbox*	✓	15	7	22	✓	✓	★★★★★	✓	✓	✓	✓	✓	✓	★★★★
勾選格 Checkbox	✓	7	5	12	✓	✓	★★★★	✓	✓	✓	✓	✓	✗	★★★★
勾選格* Checkbox*	✓	11	6	17	✓	✓	★★★★	✓	✓	✓	✓	✓	✗	★★★★

# 比較十大網上購物

## Comparison of Privacy Settings

### 基本資料 Basic Information

網上購物平台 (應用程式 / 網站) 名稱、檢視版本及營運商國家 / 地區 (按英文字母順序)	最低註冊年齡 Minimum Registration Age	18歲以下人士是否 可以 成功註冊 <sup>(1)</sup> Successful Registration for Age below 18	必須註冊才可購物 Registration is Required for Purchase	註冊所需個人資料 (* 選填) ➡ 以其他社交媒體帳戶登入 Information Required for Registration (* Optional) ➡ Login with Other Social Media Accounts	結賬時所需個人資料 Information Required for Checkout	主要付款方式 (* 第三方支付平台) Major Payment Methods (*Third-party Payment Platform)
<p>6. 京東</p> <p>https://hk.jd.com/ iOS 11.6.3 Android 11.1.0</p> <p>內地 Mainland</p>	<p>18</p> <p>於私隱政策列明 Mentioned in Privacy Policy</p>	✓	✓	<p>流動電話號碼 Mobile Number</p> <p>➡ WeChat/ QQ</p>	<p>用戶姓名, 地區, 流動電話號碼, 電郵地址, 送貨地址 User Name, Region, Mobile Number, Email Address, Delivery Address</p>	<p>京東支付*, 微信支付*, 銀行轉帳*</p> <p>JDPay*, WeChat Pay*, Bank Transfer*</p>
<p>7. PlayStation App</p> <p>https://store.playstation.com/ iOS 23.2.1 Android 23.2.1</p> <p>日本 Japan</p>	<p>18</p> <p>收集完整出生日期以驗證用戶年齡 Full Date of Birth Collected for Validation</p>	✗	✓	<p>用戶姓名, 出生日期 User Name, Date of Birth</p>	<p>用戶姓名 User Name</p>	<p>信用卡*, 扣帳卡*, PayPal*, 支付寶香港*, 微信支付香港*</p> <p>Credit Card*, Debit Card*, PayPal*, AliPay HK*, WeChat Pay HK*</p>
<p>8. Price.com.hk 香港格價網</p> <p>https://www.price.com.hk/ iOS 4.62 Android 5.0.12</p> <p>香港 Hong Kong</p>	<p>未有列明 Not Mentioned</p>	✓	✗	<p>電郵地址, 流動電話號碼 Email Address, Mobile Number</p> <p>➡ Facebook/ Google/ Apple</p>	<p><b>註冊用戶</b> 用戶姓名, 稱謂, 電郵地址, 電話號碼, 送貨地址 <b>訪客</b> 姓名, 稱謂, 電話號碼</p> <p><b>Registered User</b> User Name, Title, Email Address, Telephone Number, Delivery Address</p> <p><b>Guest</b> Name, Title, Telephone Number</p>	<p>信用卡*, 恒生個人流動理財服務 應用程式*, 八達通*, PayMe*, 支付寶香港*, 谷歌支付*, 微信支付香港*, PayPal*</p> <p>Credit Card*, Hang Seng Bank Mobile App*, Octopus Card*, PayMe*, AliPay HK*, Google Pay*, WeChat Pay HK*, PayPal*</p>
<p>9. Samsung<sup>(1)</sup></p> <p>https://www.samsung.com/hk/ 南韓 South Korea</p>	<p>18</p> <p>收集完整出生日期以驗證用戶年齡 Full Date of Birth Collected for Validation</p>	✗	✗	<p>用戶姓名, 出生日期, 電郵地址 User Name, Date of Birth, Email Address</p>	<p><b>註冊用戶</b> 用戶姓名, 聯絡號碼, 送貨地址 <b>訪客</b> 姓名, 電郵地址, 聯絡號碼, 送貨地址</p> <p><b>Registered User</b> User Name, Contact Number, Delivery Address</p> <p><b>Guest</b> Name, Email Address, Contact Number, Delivery Address</p>	<p>信用卡*, 八達通*, PayMe*, 銀聯支付*, 支付寶香港*, 微信支付香港*, 三星支付*</p> <p>Credit Card*, Octopus Card*, PayMe*, UnionPay*, AliPay HK*, WeChat Pay HK*, Samsung Pay*</p>
<p>10. 淘寶</p> <p>https://world.taobao.com/ iOS 4.31.0 Android 4.30.1</p> <p>內地 Mainland</p>	<p>沒有</p> <p>私隱政策列明 18 歲以下人士在註冊 前應與其監護人細閱私隱政策 Nil Privacy Policy Mentioned that Individuals Aged below 18 Should Go Through the Privacy Policy with Guardians before Registration</p>	✓	✓	<p>流動電話號碼 Mobile Number</p> <p>➡ Facebook/ Google/ LINE (只限 Android 版本) (Android only)</p>	<p>用戶姓名, 流動電話號碼, 送貨地址 User Name, Mobile Number, Delivery Address</p>	<p>信用卡*, RevPay*, 支付寶香港*, 繳費靈*</p> <p>Credit Card*, RevPay*, AliPay HK*, PPS*</p>

(1) 未有在香港提供應用程式。

The application is not available in Hong Kong.

(2) 私隱專員公署人員分別以 13 歲及 15 歲的用戶年齡嘗試是否能成功註冊帳戶。  
PCPD's staff tried to register accounts using the ages of 13 and 15.

# 平台的私隱設定

## of 10 Online Shopping Platforms

直接促銷 Direct Marketing		私隱政策 Privacy Policy						其他私隱相關項目 Other Privacy-related Items						整體評分 <sup>(3)</sup> (5★為私隱友善程度最高)  Overall Score (5★ as the Highest Level of Privacy-friendliness)
取得用戶同意的方式 (*預設選項)  Ways of Obtaining Users' Consent (*Checked By Default)	提供拒收直銷訊息要求的渠道  Availability of Opt-out Channels	收集個人資料的數量 Amount of Personal Data Collected			列明收集個人資料的目的  Purposes of Personal Data Collection Specified	轉移個人資料至第三者  Transfer of Personal Data to Third Parties	易讀性 (5★為最高)  Readability (5★ as the highest)	位置追蹤  Location Tracking	瀏覽行為追蹤  Browsing Behaviour Tracking	交易紀錄追蹤  Transaction History Tracking	個人化廣告推廣  Personalised Advertisement	聊天機器人  Chatbot	清晰的帳戶刪除選項  Clear Account Deletion Option	
		與用戶基本資料相關 Related to Users' Basic Information	與追蹤行為相關 Related to Tracking Behaviour	總數 Total										
未有提供 Not Provided	✓	13	10	23	✓	✓	★★★★	✓	✓	✓	✓	✓	✓	★★★
勾選格* Checkbox*	✓	12	4	16	✓	✓	★★★★★	✓	✓	✓	✓	✗	✗	★★★★★
勾選格* Checkbox*	✓	10	5	15	✓	✓	★★★	✓	✓	✓	未有列明 Not Specified	✓	✓	★★★★
勾選格 Checkbox	✓	7	6	13	✓	✓	★★★★	✓	✓	✓	✓	✗	✗	★★★★
「帳號設置」設定選項 Covered in Account Settings	✓	15	7	22	✓	✓	★★★★	✓	✓	✓	✓	✓	✗	★★★

(3) 根據收集個人資料的數量及類別、徵求用戶使用個人資料於直接促銷的方式、私隱政策的內容及表達方式、私隱設定是否足夠及私隱專員公署人員的測試體驗作整體評分。

Calculated based on the amount of personal data collected, means of obtaining users' consents prior to direct marketing, the content and the presentation of the privacy policy, sufficiency of user control on privacy settings and the user experience of PCPD's staff.



## 良好行事方式及加強私隱保障的建議

根據檢視結果，私隱專員公署向有關的網購平台提供下述良好行事方式及加強私隱保障的建議。這些建議亦供其他網購平台營運商參考：

1. 委任保障資料主任以監察遵從《私隱條例》的情況，並設立個人資料私隱管理系統<sup>18</sup>。
2. 只收集必須的個人資料：僅從用戶收集進行註冊或交易所需的個人資料。網購平台應允許用戶以訪客身分購物，並僅向他們收集處理交易所需的個人資料。
3. 提供使用個人資料於直接促銷<sup>19</sup>的選項：清晰向用戶表達會使用他們的個人資料向他們提供直接促銷資訊，並就此徵求用戶的同意，而有關選項應避免預設為同意。
4. 提供安全的付款渠道：向用戶提供安全的付款方法或渠道，例如可信賴的第三方支付平台。
5. 提供清晰易明及全面的私隱政策：提供明確而簡潔的私隱政策，以包含與用戶私隱有關的所有資訊。採用分層式展示或以圖片、短片或其他簡潔易明的方式輔助說明有助增加私隱政策或相關內容的易讀性。
6. 謹慎使用第三方服務：第三方服務，例如付款平台及分析工具，可能會引入安全風險。網購平台應確保第三方服務提供者在私隱保障及資訊安全方面的可靠性。
7. 提高追蹤用戶活動的透明度：清晰向用戶表達如何追蹤用戶活動及追蹤的目的，並為用戶提供適當的選項，以讓他們決定是否願意接受此類追蹤。
8. 採用預設私隱：在設計平台時採用「貫徹私隱設計」<sup>20</sup>及「預設私隱」<sup>21</sup>模式，這包括將所有與私隱有關的選項預設為保障用戶私隱的選項。
9. 提供足夠的用戶控制權：為保護用戶的私隱，提供更多的私隱設置控制選項，包括免登記的登入方式、用戶資料、接收各類訊息的偏好、用戶追蹤及刪除紀錄（例如交易或搜索紀錄）等。
10. 提供方便的刪除帳戶選項：提供簡單的刪除帳戶方法，方便用戶之餘，亦可減少儲存已不再使用平台的用戶的資料。

18 [https://www.pcpd.org.hk/tc\\_chi/resources\\_centre/publications/files/PMP\\_guide\\_c.pdf](https://www.pcpd.org.hk/tc_chi/resources_centre/publications/files/PMP_guide_c.pdf)

19 見註 13；此外，有關《私隱條例》在直接促銷方面的規管，可參考私隱專員公署出版的《直接促銷指引》：  
[https://www.pcpd.org.hk/tc\\_chi/resources\\_centre/publications/files/GN\\_DM\\_c.pdf](https://www.pcpd.org.hk/tc_chi/resources_centre/publications/files/GN_DM_c.pdf)

20 Privacy by Design

21 Privacy by Default



PCPD  
 HK  
  
 PCPD.org.hk  
 香港個人資料私隱專員公署  
 Office of the Privacy Commissioner  
 for Personal Data, Hong Kong



私隱專員公署網頁



下載本刊物

電 話 : (852) 2827 2827  
 傳 真 : (852) 2877 7026  
 地 址 : 香港灣仔皇后大道東248號大新金融中心13樓1303室  
 電 郵 : [communications@pcpd.org.hk](mailto:communications@pcpd.org.hk)



本刊物使用署名4.0國際 (CC BY 4.0) 的授權條款，只要你註明原創者為香港個人資料私隱專員，便可自由分享或修改本刊物。詳情請瀏覽 [creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.zh\\_TW](http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.zh_TW)。

## 免責聲明

本刊物所載的資訊和建議只作一般參考用途，並非為法例的應用提供詳盡指引，亦不構成法律或其他專業意見。私隱專員並沒有就本刊物內所載的資訊和建議的準確性或個別目的或使用的適用性作出明示或隱含保證。相關資訊和建議不會影響私隱專員在《個人資料（私隱）條例》下獲賦予的職能及權力。

二零二三年六月