

香港九龍彌敦道 700 號工業貿易署大樓
工業貿易署署長
關錫寧女士

關女士：

發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金

感謝 貴署在 1 月 4 日來函，回覆本會就特區政府推行「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」所提交的初步意見。

本會中國委員會和工業及科技委員會在近期的常務會議中，再次深入討論專項基金的細節。秘書處現將有關意見收集如下，以備 貴署參考：

1. 會員普遍認為，每間機構申請專項基金的 30 萬上限偏低，不足以在國內單一個一、二線城市有效地宣傳品牌和拓展內銷市場，故請特區政府積極考慮，提升每間申請機構的上限。
2. 會員亦考慮到特區政府在有限的資源下，提供基金予所有在港營運的非上市公司，難以大幅度提升專項基金的上限，故此建議署方在審批申請時，優先批核一些現正積極發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的企業，加強和輔助這類企業的工作，而非單純資助企業研究或起動個別發展計劃，或以基金扶持瀕臨倒閉的企業。
3. 署方可考慮，容許企業集體申請及匯聚專項基金，共同宣傳行業品牌。由於在國內一、二線城市推行發展計劃

的成本高昂，特區政府可鼓勵行業組織及企業，藉著專項基金的協助，在國內三、四線城市發展及宣傳香港品牌。

4. 除了專注於國內市場，署方亦應批核本港企業在國外開拓香港品牌的計劃，如參加國際獎項等，有助企業先在海外提升知名度，進而開拓內地市場。
5. 專項基金的申請和監察程序頗為繁複，定期報告的要求頻密，令中小企業難以應付。會員建議署方削減或簡化有關程序。

本會希望，以上的建議能有助特區政府制定專項基金的政策細節。同時，會員亦希望得知署方推行專項基金計劃的進度，包括啓動申請和推行的時間表，以及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場此三類基金的撥款比例等。謝謝！祝

工作愉快！

袁莎妮
總裁

2012年1月17日