

# 中国内地消费服务市场的发展

中国国家经贸委贸易市场局局长 黄海

中国实行改革开放政策以来，消费服务市场一直保持较高速度的增长。20世纪90年代，消费品零售总额平均每年增长10.8%。今年1—8月，消费品零售总额增长10.1%，预计全年仍可保持10%左右的增长速度。

但是，和发达国家相比，中国商贸服务业整体上仍然很落后，在国民经济发展中的比重还很低，国际竞争力也较差。在中国第十个五年计划期间，我们将以市场化、产业化、社会化和现代化为方向，加快发展商贸服务业。北京、上海、天津等大城市，都把商贸流通产业作为全市经济发展的重要支柱产业。为了实现这个目标，我们将采取以下几项措施：

一、通过股权转让、联合兼并、拍卖出售等多种方式，进一步加快商贸服务业国有资本的调整。除了国有连锁企业的门店以外，小型商贸服务业企业中的国有资本原则上都要退出。采取多种方式，鼓励社会资金投向商贸服务业，使非国有经济在实现消费品零售总额中的比重，由目前的接近60%发展到70%以上。

二、调整零售业态结构，大力发展超市、便利店、专业店、专卖店等，根据市场需求适度发展仓储式商场、大型综合超市、购物中心等，传统百货店要发展特色经营、品牌经营。加强大城市的大型商业设施网点规划，合理控制总量，突出发展重点，

防止重复建设，逐步建立与当地经济发展和对外开放水平相适应，布局结构合理、功能齐全、统一开放、竞争有序的城市商业网点体系。

三、大力推进现代流通组织形式和经营方式。重点发展连锁经营，以东部地区和中心城市为重点，向中西部地区和城市周边地区包括农村市场延伸；以超市、便利店为重点，向专业店、专卖店等多业态扩展；在已形成较大规模的连锁企业和老字号中，大力发展特许连锁；通过现代营销技术、信息技术的应用，提高连锁企业经营管理水平；培养和扶持一批可持续发展的大型连锁集团。充分利用现有设施，建设和改造各类商品的物流配送中心，提高物流配送的现代化水平，积极推动和发展社会化的第三方物流。制定电子商务发展规划，加强网络管理，推进企业信息化建设。

四、适应人民生活水平的提高和“假日经济”的发展，大力发展餐饮娱乐、美容美发、家政服务、旅游、健身、洗染、织补、修理、旧货回收等居民服务项目。最近几年，全国餐饮业营业收入一直保持 15—18% 的年平均增长速度。在发展传统服务业的同时，制定完善有关法规和管理制度，促进拍卖业、租赁业、会展业、经纪业、咨询业、典当业等经营活动健康发展。

五、继续实行商业对外开放方针。目前，外商对中国商业企业的投资只有 3 亿美元左右，不到全部外商在华投资的 1%；外商投资商业企业的零售总额，只占全国消费品零售总额的 4%。我们将按照中国加入 WTO 谈判中所作的承诺，继续扩大外商投资商业企业的地域，增加合资企业的数量，并鼓励外商采用连锁

经营等新型营销方式。

鉴于当前的国际形势，中国商品的出口将会进一步遇到困难，我们要努力开拓国内的消费市场，扩大国内市场需求，使中国经济能够继续保持较高速度的增长。中国加入世界贸易组织后，国内商贸服务业对外开放的大门将更加敞开，我们愿同在座的各位一道，为促进中国同世界各国的经济交往，做出更大的努力和贡献。

谢谢大家。