

香港九龍
彌敦道 700 號
工業貿易署大樓
香港特別行政區工業貿易署
署長 麥靖宇先生

尊敬的麥署長：

香港總商會對中小型企業資助計劃的建議

香港中小企的數目佔本地企業九成以上，聘用大約一百三十萬僱員，為本港穩定的經濟基礎發揮中流砥柱的作用，並對本港經濟發展作出積極貢獻。本地中小企能夠蓬勃發展，有賴政府的長期支持，尤其是貴署現時所提供的三項資助計劃，均能夠針對中小企的不同需要提供合適的協助。總商會亦喜見本年度財政預算案推出多項措施回應中小企的訴求，其中包括延長「中小企融資擔保計劃」的「特別優惠措施」及擴大「中小企業市場推廣基金」的資助範圍等，藉此解決他們的燃眉之急。

雖然各項資助計劃的成效無庸置疑，但有不少會員希望政府能夠加大對中小企的支援力度以及優化計劃的申請程序。特別在市場普遍認為中國經濟增長放緩及環球經濟復甦不明朗的情況下，本港中小企仍未走出近年世界經濟衰退、需求疲弱的陰霾。而去年末的示威活動，身處佔領區的中小企更是首當其衝，急需資金周轉和其他支援服務。2015 年第一季「渣打香港中小企領先營商指數」調查指出，零售商對業務表現信心減弱。加上本港經營環境越見困難，例如最低工資和諮詢中的標準工時亦會削弱企業競爭力，上述因素對中小企的經營正是百上加斤，難上加難。

在此大環境下，本會就政府的中小型企業資助計劃有以下的建議：

參與境外商品展銷會和展覽對中小企宣傳和發展業務甚為重要，部分中小企會員指出，過往每次參與展銷活動的支出動輒需要二十至三十萬元，遠高於基金的資助額。加上企業每次只可以申請就有關活動繳付的核准開支總費用的 50% 或最多五萬元，參展商未必能夠隨心所欲地運用資金，而且最高二十萬元的累計資助額亦難以支持中小企持續參與國內外的出口展銷活動。故此，本委員會建議增加「中小企業市場推廣基金」對每家中小企業的資助額。

現時國內多個地方如深圳、東莞，亦有推出類似「中小企業市場推廣基金」的計劃。以 2013《東莞市中小企業發展專項資金管理暫行辦法》為例，東莞企業參加中國國際中小企業博覽會可獲得展銷開支 50%的補助，最高 10 萬人民幣。參與國際展覽會亦可以得到 50-70%的補貼。另外，2013 年《深圳市民營及中小企業發展專項資金管理暫行辦法》列明，深圳民營及中小企業自行參加各類經貿科技類展會可獲得最高不超過 50%的展位費補貼，每家企業每年補貼額最高不超過 50 萬人民幣。除了上述的支援措施外，國內中小企還可以享受其他在融資貸款、商標註冊、創新科技和人才培訓等方面的便利，有利中小企快速成長。

因此，本會建議政府應提高市場推廣基金的每次資助額到八至十萬，同時撤銷每家中小企最高二十萬的累積資助上限，改設在一個特定年限內企業可申請的最高資助額。例如以五年為一個循環，資助額度每五年重新計算，從而協助有需要的中小企持續推廣業務。另一方面，除了放寬市場推廣基金資助範圍至電子商務平台外，政府應考慮允許中小企以過往曾受資助的相同項目再一次申請新增的資助額，務求讓中小企自行選擇參與經濟回報最高的出口推廣活動，發揮本地中小企一貫靈活具彈性的特點。

中小企是香港經濟發展的重要支柱，有效和恆常的支援措施不單可以提升中小企的競爭力，更可以維持本港有利的營商環境。本會希望政府能夠繼續支援中小企的發展，進一步推出中小企紓困措施，解決他們的燃眉之急和長遠需要。

最後，祝願 貴署仝人喜氣洋洋、工作順利！

香港總商會
中小型企業委員會主席



黃龍想

2015 年 3 月 17 日